

## PRESSINFORMATION

# 2005 - Nystart för textilföretaget Nordifa

**Genom försäljningsframgångar gör Nordifa ett nytt avstamp för framtiden. Ett unikt strategiprojekt, där hela personalstyrkan engageras, ska ytterligare stärka och flytta fram Halmstadföretagets positioner inom det textiltekniska området.**

För ett år sedan, 21 april, övertog industrimannen Robert Bornefalk Nordifa och sedan dess har kurvan pekats uppåt.

Hittills i år har orderingången ökat med 25 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Investering i en ny produktionslinje ska ytterligare förbättra kvaliteten, öka kapaciteten samt ge en mer flexibel produktion.

- Vi andas framtidstro och 2005 känns som en nystart för Nordifa, säger Robert Bornefalk.

Under året kommer flera nyheter att introduceras på marknaden:

- Bolltex Elite, ett nytt sportgolv för tennis, som redan lovordats av svenska världsstjärnor som Jonas Björkman, Mats Wilander och Magnus Larsson m fl., vilket har resulterat i miljonbeställningar.
- En satsning på egenförädlade produkter – bl a i möbelbranschen - samt ett ökat fokus på att skapa kundvärde genom ett tätare samarbete med kunden.
- Satsning på nya produkter och design inom bl a området ljudabsorbenter. Nordifa deltog i Designdagen på Hotel Tylösand den 10 maj.
- Nytt kompletterande sortiment av filtermedia för både stoftavskiljning/rökgasrening och våtfiltrering/avvattning.
- Strategiprojektet, som involverar hela personalen, ska inte bara ge svar på hur morgondagens Nordifa ska se ut. I arbetet ingår också idéjakt på nya produkter och applikationsområden där industritextilier skapar värde för kunden.

- Nordifa ska medverka till lönsammare processer hos våra kunder genom ökat kundfokus och värdeskapande. För oss görs detta bäst genom familjeföretagets fördelar – långsiktigt ägande, lyhördhet för kundens krav, en obyråkratisk organisation byggd på öppenhet, omtanke och kreativitet, säger Robert Bornefalk.

Vid årsskiftet ombildades Nordifas styrelse, under ledning av en extern styrelseordförande, Anders Karlsson, med lång industriell erfarenhet från bl a Sandvik-koncernen och Mölnlycke Health Care.

Nordifa utvecklar och säljer industritextilier, fördelat på tre huvudproduktgrupper: textila filtermedia, teknisk filt samt textila sportgolv. Företaget har ett 90-tal anställda och omsätter 100 MSEK. Förutom huvudkontoret med produktionsenhet i Halmstad, representeras Nordifa av egna försäljningsbolag i de nordiska länderna samt i USA. På flertalet övriga marknader representeras Nordifa av agenter/distributörer.

För mer information kontakta **Robert Bornefalk/VD, tel 035-174800, mobil tel 070-6908050.**

Ni är alltid välkomna att besöka oss!

### **NORDIFA AB**

Kristinebergsvägen

Box 612, SE-301 16 HALMSTAD

[www.nordifa.se](http://www.nordifa.se)